

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 18027

PERIODO 2015

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCION:	RADIO CANELA / AUSTRO
RUC:	1792151627001
REPRESENTANTE LEGAL	LILIANA YUNDA
FUNCION:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
107.3 FM	3	CERRO PINALOMA -CAÑAR, CERRO AMOPUNGO- AZOGUES, CERRO SIMBALA-GIRON.	11/11/2003	11/11/2013	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	N.- DE UNIDADES
PROVINCIAL	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS

Art. 10:

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
SER UN MEDIO DE COMUNICACIÓN CON UNA PROGRAMACIÓN VARIADA	CONTAMOS CON UN DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN A NIVEL NACIONAL.	SER UN MEDIO INNOVADOR, LO CUAL PERMITE ESTAR SIEMPRE LIDERANDO EL RAITING	LOS RESULTADOS OBTENIDOS SON SATISFACTORIOS Y ESTO SE DEBE A LA PROGRAMACIÓN VARIADA CON MÚSICA DE TODO GÉNERO.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	16	15	1	0	0	16	0	0	0
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15:

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS (Máximo 200 Caracteres)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	PROGRAMACIÓN DE MÚSICA NACIONAL Y ANDINA	40
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	RECIBIR Y DIFUNDIR BOLETINES DE INSTITUCIONES QUE PROMUEVEN LOS DERECHOS DE PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES	20

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPi:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPi	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	http://canelaradio.com/infocuenca.html

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	3	http://canelaradio.com/wpimages/wpa7b3b962_05_06.jpg
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	http://canelaradio.com/wpimages/wp80972162_05_06.jpg
CABILDO POPULAR	NO	1	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	SI	1	http://canelaradio.com/infocuenca.html
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	SI	1	http://canelaradio.com/infocuenca.html
OTROS	SI	1	www.canelaradio.com

PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	REUNIÓN 1 DE FEBRERO PARA DESIGNAR 1 REPRESENTANTE POR DEPARTAMENTO	http://canelaradio.com/COMISION%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LECTURA Y COMPARACIÓN CON INFORME 2014-REVISIÓN DEL INFORME 2015	http://canelaradio.com/wpimages/wpa7b3b962_05_06.jpg
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	INFORME DE VENTAS	http://canelaradio.com/wpimages/wp0c640961_05_06.jpg
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	INFORME DE RENDICIÓN FINAL APROBADO	http://canelaradio.com/wpimages/wp7df894c5_05_06.jpg
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	INFORME NARRATIVO	http://canelaradio.com/wpimages/wp0b77329a_05_06.jpg
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	ACTA DE REUNION	http://www.canelaradio.com/REUNION%2016%20DE%20MARZO.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	INVITACIÓN ATRAVÉS DE NUESTROS PROGRAMAS AL AIRE	http://www.canelaradio.com/infocuenca.html
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	VARIAS REUNIONES DE TRABAJO	http://www.canelaradio.com/wpimages/wp4c5a62dc_05_06.jpg
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	JUEVES 31 DE MARZO REALIZAMOS NUESTRA RENDICIÓN DE CUENTAS AL AIRE EN RADIACIÓN TEMPRANA A LAS 10H30 CON LA INVITACIÓN A VARIOS ARTISTA Y UN DELEGADO DEL CPCCS.	http://www.canelaradio.com/infocuenca.html
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	ADJUNTO FOTOGRAFIA	http://www.canelaradio.com/wpimages/wp80972162_05_06.jpg
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SOCIALIZACIÓN DE LLAMADAS TELEFONICAS CON EL PERSONAL DE LA RADIO	http://www.canelaradio.com/wpimages/wpd5f95a46_05_06.jpg
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	LUNES 25 DE ABRIL DEL 2016	http://www.canelaradio.com/infocuenca.html

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APOORTE CIUDADANOS RECIBIDOS:

LA CIUDADANIA SOLICITO QUE LA RADIO CUMPLA CON LA DIFUSION DE SEGMENTOS DE INTERCULTURALIDAD Y EDUCATIVOS.

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/03/2016	14	10	4	0	0	14	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA SOLICITA MÁS APOYO AL TALENTO NACIONAL.	SI	76-100	Promovemos la interculturalidad	http://www.canelaradio.com/infocuenca.html

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	0	0	0	0	http://www.canelaradio.com/infocuenca.html

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.canelaradio.com/Art%20%207%20de%20la%20LOTAIP.pdf
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.canelaradio.com/CODIGO%20DEONTOL%20C3%93GICO%20PLANETA%20CANELA%20RADIO%20CORP%2020116.pdf

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO	0,00 %	DIARIA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL	OPINION	0,00 %	DIARIA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL	FORMATIVO	0,00 %	DIARIA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL	EDUCATIVO	0,00 %	DIARIA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL	CULTURALES	5,00 %	DIARIA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL	ENTRETENIMIENTO	85,00 %	DIARIA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL	DEPORTIVOS	0,00 %	DIARIA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL	PUBLICITARIOS	15,00 %	DIARIA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
TOTAL		13,125		

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	INFORMATIVO	0,00 %	NO APLICA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	OPINIÓN	0,00 %	NO APLICA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	FORMATIVO	0,00 %	NO APLICA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO	0,00 %	NO APLICA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	CULTURALES	0,00 %	NO APLICA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO	0,00 %	NO APLICA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	DEPORTIVOS	0,00 %	NO APLICA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	PUBLICITARIOS	0,00 %	NO APLICA	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html
TOTAL		0		

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 514,70	\$ 170,74	\$ 343,95	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.canelaradio.com/CERTIFICADO%20IESS%20RADIO%20EVENTOS.pdf ; http://www.canelaradio.com/SRI%20RADIO%20EVENTOS%20BALANCE%202015.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	http://www.canelaradio.com/infocuencia.html

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0	NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES	http://www.canelaradio.com/infocuenca.html
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0		